

Roll Number

Total No. of Printed Pages : 32

B.Com. (Semester-I) Examination, 2024-25

(For Regular & NC) As per NEP 2020

EAFM

Paper Code : EFM-51T-1001 OMR Code : 59
(Business Economics)

Time : 3.00 Hours

Section – A For Reg./NC: 60/75 Marks

Section – B For Reg./NC: 60/75 Marks

Total Maximum Marks For Reg./NC : 120/150

Instructions for Students (छात्रों के लिए निर्देश)**Students are required to read the instructions carefully before starting solving the question paper.**

छात्रों को प्रश्न पत्र हल करना शुरू करने से पहले सभी निर्देशों को ध्यान से पढ़ना आवश्यक है।

Section – A (खण्ड – अ)

1. Do not open the question booklet until you are asked to do so.	1. इस प्रश्न पुस्तिका को तब तक न खोलें जब तक कहा न जाए।
2. There are 50 Multiple Choice Questions (MCQ) in the question booklet. All 50 questions are mandatory to solve.	2. प्रश्न पुस्तिका में 50 प्रश्न (MCQ) हैं। सभी 50 प्रश्न हल करना अनिवार्य है।
3. Each question carries 1.20 mark for Regular student and 1.50 marks for NC student.	3. प्रत्येक प्रश्न नियमित विद्यार्थियों के लिए 1.20 अंक का तथा स्वयंपाठी विद्यार्थियों के लिए 1.50 अंक का है।
4. There are four options for each questions. Fill the correct option in the OMR sheet.	4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार विकल्प हैं। सही विकल्प ओ एम आर शीट में भरें।
5. Student have to darken only one circle (bubble) indicating the correct answer on the OMR Sheet. The circles on the OMR are to be darkened properly with black/blue ball pen only.	5. छात्र को सही उत्तर निर्दिष्ट करते हुए एक गोले (बबल) को ओ.एम.आर. शीट में गहरा करना है। ओ.एम.आर. पर बने गोले को केवल काले/नीले बॉल पेन से ही काला करना होगा।
6. Fill in all the information (i.e. Roll No. etc.) or both OMR sheet and question booklet before starting the question paper.	6. प्रश्न पत्र शुरू करने से पहले ओ.एम.आर. शीट और प्रश्न पुस्तिका दोनों पर सभी जानकारी (यानि रोल नंबर आदि) भरें।
7. Submit OMR to the invigilator after completion of examination.	7. परीक्षा अवधि पूरी होने पर ओ.एम.आर. पर्यवेक्षक के पास जमा करवायें।
8. Student can leave examination hall only after completion of examination.	8. छात्र परीक्षा अवधि पूर्ण होने के पश्चात् ही परीक्षा कक्ष छोड़ सकता है।

SET A

EFM-51T-1001/32

(2)

- | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. Who is the father of Economics?
 (a) Alfred Marshall
 (b) Adam Smith
 (c) Robbins
 (d) Samuelson</p> <p>2. The relationship between price and demand is _____
 (a) Direct
 (b) Positive
 (c) Negative
 (d) Not any</p> <p>3. Consumer's surplus is also known as _____
 (a) Indifference surplus
 (b) Investment
 (c) Profit
 (d) Buyer's surplus</p> <p>4. Factors affecting demand are :
 (a) Price
 (b) Economic Policy
 (c) Both (a) and (b)
 (d) None of the above</p> <p>5. Business Economics is :
 (a) Science
 (b) Art
 (c) Both science and art
 (d) Nothing</p> | <p>1. अर्थशास्त्र का जनक कौन है?
 (a) अल्फ्रेड मार्शल
 (b) एडम स्मिथ
 (c) राबिन्स
 (d) सेम्युलसन</p> <p>2. कीमत एवं मांग के मध्य सम्बन्ध है-
 (a) प्रत्यक्ष
 (b) सकारात्मक
 (c) नकारात्मक (विपरीत)
 (d) कोई नहीं</p> <p>3. उपभोक्ता की बचत को इस नाम से भी जाना जाता है-
 (a) उदासीनता बचत
 (b) विनियोग
 (c) लाभ
 (d) क्रेता की बचत</p> <p>4. मांग को प्रभावित करने वाले तत्व हैं-
 (a) कीमत
 (b) आर्थिक नीति
 (c) (a) एवं (b) दोनों
 (d) उपरोक्त में से कोई नहीं</p> <p>5. व्यवसायिक अर्थशास्त्र है-
 (a) विज्ञान
 (b) कला
 (c) विज्ञान एवं कला दोनों
 (d) कुछ नहीं</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

SET A

6. Total utility is :
- (a) Total of marginal utilities
 - (b) Entire utility derived from whole consumption
 - (c) Both (a) and (b)
 - (d) Not any
7. The concept of consumer's surplus was evolved by :
- (a) Alfred Marshall
 - (b) J.S. Mill
 - (c) Samuelson
 - (d) Adam Smith
8. Effective demand involve the following feature :
- (a) Specific quantity
 - (b) Desire for commodity
 - (c) Willingness to purchase
 - (d) All of the above
9. Example of Joint Demand is :
- (a) Bike and Petrol
 - (b) Pen and Ink
 - (c) Coffee and Sugar
 - (d) All of the above
10. Example of durable goods is :
- (a) Shoes
 - (b) Car
 - (c) Furniture
 - (d) All of the above
6. कुल उपयोगिता है-
- (a) सीमांत उपयोगिताओं का योग
 - (b) कुल उपभोग से प्राप्त सम्पूर्ण उपयोगिता
 - (c) (a) एवं (b) दोनों
 - (d) कोई नहीं
7. उपभोक्ता के अधिशेष की अवधारणा किसके द्वारा विकसित की गई थी?
- (a) अल्फ्रेड मार्शल
 - (b) जे.एस. मिल
 - (c) सेम्युअलसन
 - (d) एडम स्मिथ
8. प्रभावपूर्ण मांग में निम्न विशेषता होती है-
- (a) विशिष्ट मात्रा
 - (b) वस्तु के लिए इच्छा
 - (c) क्रय करने की इच्छा
 - (d) उपरोक्त सभी
9. संयुक्त मांग का उदाहरण है-
- (a) बाइक एवं पेट्रोल
 - (b) कलम व स्याही
 - (c) कॉफी और चीनी
 - (d) उपरोक्त सभी
10. टिकाऊ वस्तुओं का उदाहरण है-
- (a) जूते
 - (b) कार
 - (c) फर्नीचर
 - (d) उपरोक्त सभी

11. Marginal utility is :
- Always zero
 - Increase at a diminishing rate
 - The utility derived from last unit
 - All of the above
12. The law of demand, the law of supply also assumes other things _____
- Increases
 - Decreases
 - Remains same
 - Rises
13. Diminishing marginal utility means :
- Total utility increases at constant rate
 - Total utility decreases
 - Total utility rises first then falls
 - Total utility rises at a diminishing rate
14. Micro-economics deals with the study of _____ economic entities :
- Aggregate
 - Individual
 - Macro
 - Socio
15. Micro economics is related to :
- Principle of inflation
 - Principle of development
 - Principle of consumption function
 - None of the above
11. सीमांत उपयोगिता होती है-
- सदैव शून्य
 - घटती हुई दर से वृद्धि
 - अंतिम इकाई से प्राप्त उपयोगिता
 - उपरोक्त सभी
12. मांग का नियम, पूर्ति का नियम भी अन्य तथ्यों को मानता है।
- बढ़ता हुआ
 - घटता हुआ
 - समान होना
 - विकसित होना
13. ह्रासमान सीमांत उपयोगिता का अर्थ है-
- कुल उपयोगिता में स्थिर दर से वृद्धि
 - कुल उपयोगिता में कमी
 - कुल उपयोगिता में पहले वृद्धि फिर कमी होना
 - कुल उपयोगिता में घटती हुयी दर से वृद्धि
14. व्यष्टि अर्थशास्त्र आर्थिक संस्थाओं के अध्ययन से सम्बन्धित है-
- समग्र
 - व्यक्तिगत
 - समष्टि
 - सामाजिक
15. व्यष्टि अर्थशास्त्र का सम्बन्ध है-
- मुद्रास्फीति का सिद्धान्त
 - विकास का सिद्धान्त
 - उपभोग फलन का सिद्धान्त
 - उपरोक्त में से कोई नहीं

SET A

16. The line which shows the price demand relationship is called _____
- (a) Demand curve
(b) Indifference curve
(c) Budget line
(d) Price line
17. Total expenditure method was developed by _____
- (a) Flux
(b) Marshall
(c) Lipsey
(d) John
18. MR is shown as :
- (a) $\frac{\Delta TR}{\Delta Q}$
(b) $\frac{TR}{Q}$
(c) $\frac{\Delta AR}{\Delta Q}$
(d) None of the above
19. Opportunity cost is the :
- (a) Next best alternative available
(b) Next best alternative sacrificed
(c) Next best alternative produced
(d) Next best alternative chosen
20. The state of technology in law of variable proportions is _____
- (a) Increasing with output
(b) Decreasing with output
(c) Constant
(d) Negative
16. कीमत-मांग के सम्बन्ध को व्यक्त करने वाली रेखा होती है-
- (a) मांग वक्र
(b) उदासीनता वक्र
(c) बजट रेखा
(d) कीमत रेखा
17. कुल व्यय विधि ने विकसित की थी-
- (a) फ्लक्स
(b) मार्शल
(c) लिप्से
(d) जॉन
18. MR को दर्शाया जाता है-
- (a) $\frac{\Delta TR}{\Delta Q}$
(b) $\frac{TR}{Q}$
(c) $\frac{\Delta AR}{\Delta Q}$
(d) उपरोक्त में से कोई नहीं
19. अवसर लागत है-
- (a) आगामी सबसे उपयुक्त उपलब्ध विकल्प
(b) आगामी सबसे उपयुक्त त्याग
(c) सबसे आगामी वैकल्पिक उत्पादन
(d) आगामी सबसे उपयुक्त चयनित विकल्प
20. परिवर्तनशील अनुपातों के नियम में प्रौद्योगिकी की स्थिति है-
- (a) उत्पादन के साथ बढ़ना
(b) उत्पादन के साथ घटना
(c) स्थिर
(d) नकारात्मक

21. Iso-cost line represent the various combinations of _____
 (a) Labour and cost
 (b) Cost and Profit
 (c) Cost and Interest
 (d) None of the above
22. Production refers to :
 (a) Creation of utility
 (b) Making toy
 (c) Exchange value
 (d) None of the above
23. Type of return to scale is :
 (a) Increasing return to scale
 (b) Constant returns to scale
 (c) Diminishing returns to scale
 (d) All of the above
24. All the inputs are variable in :
 (a) Laws of returns to scale
 (b) Agriculture
 (c) Laws of variable proportions
 (d) None of the above
25. Long run production function is related to :
 (a) Law of Demand
 (b) Law of Increasing Return
 (c) Law of Returns to Scale
 (d) Elasticity of Demand
21. सम-लागत रेखा के विभिन्न संयोजनों का प्रतिनिधित्व करती हैं-
 (a) श्रम एवं लागत
 (b) लागत एवं लाभ
 (c) लागत एवं ब्याज
 (d) उपरोक्त में से कोई नहीं
22. उत्पादन का अर्थ है-
 (a) उपयोगिता का सृजन
 (b) खिलौना बनाना
 (c) विनिमय मूल्य
 (d) उपरोक्त में से कोई नहीं
23. पैमाने के प्रतिफल का प्रकार हैं-
 (a) पैमाने के बढ़ते प्रतिफल
 (b) पैमाने के स्थिर प्रतिफल
 (c) पैमाने के हासमान प्रतिफल
 (d) उपरोक्त सभी
24. किसमें सभी आगत परिवर्तनशील होते हैं-
 (a) पैमाने के प्रतिफल के नियम
 (b) कृषि
 (c) परिवर्तनशील अनुपात का नियम
 (d) उपरोक्त में से कोई नहीं
25. दीर्घकालीन उत्पादन फलन किससे सम्बन्धित है-
 (a) मांग का नियम
 (b) बढ़ते प्रतिफल का नियम
 (c) पैमाने के प्रतिफल का नियम
 (d) मांग की लोच

SET A

26. When a firm doubles its inputs and finds that its output has more than doubled, this is known as :
- (a) Increasing returns to scale
 - (b) Constant returns to scale
 - (c) Disturbance
 - (d) Growth
27. Internal economies are related to :
- (a) Marketing economies
 - (b) Financial economies
 - (c) Labour economies
 - (d) All of the above
28. The shape of TFC curve is :
- (a) Horizontal line
 - (b) Downward sloping
 - (c) U shaped
 - (d) Upward sloping
29. Total cost :
- (a) Average cost + Marginal cost
 - (b) Total Fixed cost + Total variable cost
 - (c) Both (a) and (b)
 - (d) None of the above
30. Average cost can calculate by :
- (a) $AFC - AVC$
 - (b) $AFC + AVC$
 - (c) $MR + AR$
 - (d) $AC + MR$
26. जब कोई फर्म अपने आगत को दोगुणा कर देती है और पाती है कि उसका निर्गत दोगुणा से अधिक हो गया है, तो इसे इस रूप में जाना जाता है-
- (a) पैमाने का वृद्धिमान प्रतिफल
 - (b) पैमाने का स्थिर प्रतिफल
 - (c) अवरोध
 - (d) वृद्धि
27. आन्तरिक मित्तव्ययताओं का सम्बन्ध है-
- (a) विपणन मित्तव्ययता से
 - (b) वित्तीय मित्तव्ययता से
 - (c) श्रम की मित्तव्ययता से
 - (d) उपरोक्त सभी से
28. TFC वक्र की आकृति होती है-
- (a) क्षैतिज रेखा
 - (b) नीचे की ओर ढलान
 - (c) U आकृति
 - (d) ऊपर की ओर ढलान
29. कुल लागत =
- (a) औसत लागत + सीमांत लागत
 - (b) कुल स्थिर लागत + कुल परिवर्तनशील लागत
 - (c) (a) एवं (b) दोनों
 - (d) उपरोक्त में से कोई नहीं
30. औसत लागत इस प्रकार ज्ञात कर सकते हैं-
- (a) $AFC - AVC$
 - (b) $AFC + AVC$
 - (c) $MR + AR$
 - (d) $AC + MR$

31. Marginal cost curve is _____ shaped.
 (a) Inverted U
 (b) U
 (c) S
 (d) L
32. Average fixed cost is obtained by dividing :
 (a) $\frac{\text{Total Cost}}{\text{Quantity}}$
 (b) $\frac{\text{Total Fixed Cost}}{\text{Quantity}}$
 (c) $\frac{\text{Total Variable Cost}}{\text{Quantity}}$
 (d) None of the above
33. Total Revenue :
 (a) Salary
 (b) Profit
 (c) Price \times Quantity
 (d) All of the above
34. Average Revenue =
 (a) $\frac{\Delta TR}{\Delta Q}$
 (b) $\frac{TR}{Q}$
 (c) Marginal Revenue
 (d) None of the above
35. Market price is found in :
 (a) Short Period Market
 (b) Long Period Market
 (c) Very Long Period Market
 (d) None of these
31. सीमांत लागत वक्र आकार का होता है-
 (a) उल्टा यू
 (b) यू
 (c) एस
 (d) एल
32. औसत स्थिर लागत निम्न प्रकार विभाजन से ज्ञात होगी
 (a) $\frac{\text{कुल लागत}}{\text{मात्रा}}$
 (b) $\frac{\text{कुल स्थिर लागत}}{\text{मात्रा}}$
 (c) $\frac{\text{कुल परिवर्तनशील लागत}}{\text{मात्रा}}$
 (d) उपरोक्त में से कोई नहीं
33. कुल आगम =
 (a) वेतन
 (b) लाभ
 (c) कीमत \times मात्रा
 (d) उपरोक्त सभी
34. औसत आगम =
 (a) $\frac{\Delta TR}{\Delta Q}$
 (b) $\frac{TR}{Q}$
 (c) सीमांत आगम
 (d) उपरोक्त में से कोई नहीं
35. बाजार कीमत किसमें पायी जाती है-
 (a) अल्पकालीन बाजार
 (b) दीर्घकालीन बाजार
 (c) अति दीर्घकालीन बाजार
 (d) इनमें से कोई नहीं

SET A

36. The price of a good is determined by :
- (a) Supply
 - (b) Demand
 - (c) Government
 - (d) Both demand and supply
37. In perfect competition _____
- (a) $AR = MR$
 - (b) $AR > MR$
 - (c) $AR < MR$
 - (d) None of these
38. In which market, firm cannot determine price :
- (a) Perfect competition
 - (b) Monopoly
 - (c) Oligopoly
 - (d) All of the above
39. If a single firm has complete control over the production, then it is called :
- (a) Perfect competition
 - (b) Duopoly
 - (c) Monopoly
 - (d) Imperfect competition
40. Classification of market according to time :
- (a) Very short period market
 - (b) Short period market
 - (c) Very long period market
 - (d) All of the above
36. किसी वस्तु की कीमत किसके द्वारा निर्धारित होती है-
- (a) पूर्ति
 - (b) मांग
 - (c) सरकार
 - (d) मांग व पूर्ति दोनों
37. पूर्ण प्रतियोगिता में
- (a) $AR = MR$ होता है
 - (b) $AR > MR$ होता है
 - (c) $AR < MR$ होता है
 - (d) इनमें से कोई नहीं
38. किस बाजार में फर्म कीमत निर्धारित नहीं कर सकती-
- (a) एक पूर्ण प्रतियोगी बाजार में
 - (b) एकाधिकार
 - (c) अल्पाधिकार
 - (d) उपरोक्त सभी
39. यदि किसी एक फर्म का उत्पादन पर पूर्ण नियंत्रण हो तो इसे कहा जाता है-
- (a) पूर्ण प्रतियोगिता
 - (b) द्वयधिकार
 - (c) एकाधिकार
 - (d) अपूर्ण प्रतियोगिता
40. समय के अनुसार बाजार का वर्गीकरण होता है-
- (a) अति अल्पकालीन बाजार
 - (b) अल्पकालीन बाजार
 - (c) अति दीर्घकालीन बाजार
 - (d) उपरोक्त सभी

41. _____ is absence of competition.
- (a) Monopolistic
(b) Monopoly
(c) Oligopoly
(d) Duopoly
42. _____ is the total value of all final goods and services produced by the country in certain year :
- (a) National Income
(b) Personal Income
(c) Corporate Income
(d) Foreign Income
43. Which method is used to calculate National Income by adding the value of final goods and services produced in an economy :
- (a) Income Method
(b) Expenditure Method
(c) Output Method
(d) Value Added Method
44. Which of the following is not directly related to economic welfare?
- (a) National Income
(b) Health and Education
(c) Environmental Quality
(d) Price Stability
45. Determinant of National Income is :
- (a) Natural Resources
(b) Capital
(c) Labour
(d) All of the above
41. में प्रतियोगिता अनुपस्थित होती है-
- (a) एकाधिकारात्मक
(b) एकाधिकार
(c) अल्पाधिकार
(d) द्वयधिकार
42. एक निश्चित वर्ष में एक राष्ट्र द्वारा उत्पादित सभी अंतिम वस्तुओं व सेवाओं का योग कहलाता है-
- (a) राष्ट्रीय आय
(b) वैयक्तिक आय
(c) निगमीय आय
(d) विदेशी आय
43. राष्ट्रीय आय की गणना के लिए कौन सा तरीका अंतिम वस्तुओं और सेवाओं के मूल्य को जोड़ने के द्वारा किया जाता है-
- (a) आय विधि
(b) व्यय विधि
(c) उत्पादन विधि
(d) मूल्य वर्धित विधि
44. इनमें से क्या है जो आर्थिक कल्याण से प्रत्यक्ष रूप से सम्बन्धित नहीं है?
- (a) राष्ट्रीय आय
(b) स्वास्थ्य एवं शिक्षा
(c) पर्यावरणीय गुणवत्ता
(d) कीमत स्थिरता
45. राष्ट्रीय आय का निर्धारक हैं-
- (a) प्राकृतिक संसाधन
(b) पूंजी
(c) श्रम
(d) उपरोक्त सभी

SET A

46. In very short period, supply will be :
- (a) Perfectly elastic
 - (b) Perfectly inelastic
 - (c) Elastic
 - (d) None of these
47. The equilibrium of a firm occurs when :
- (a) $AR = MR$
 - (b) $AC = MC$
 - (c) $MC = MR$
 - (d) None of these
48. A monopolist cannot determine :
- (a) Demand of commodity
 - (b) Price of commodity
 - (c) Supply of commodity
 - (d) All of these
49. Market which has two firms is known as :
- (a) Oligopoly
 - (b) Monopoly
 - (c) Duopoly
 - (d) Perfect competition
50. In case of perfect by inelastic supply the supply curve will be :
- (a) Rising
 - (b) Vertical
 - (c) Horizontal
 - (d) Falling
46. अति अल्पकाल में पूर्ति होगी-
- (a) पूर्णतः लोचदार
 - (b) पूर्णतः बेलोचदार
 - (c) लोचदार
 - (d) इनमें से कोई नहीं
47. किसी फर्म का साम्य तब होता है, जब-
- (a) $AR = MR$ होता है
 - (b) $AC = MC$ होता है
 - (c) $MC = MR$ होता है
 - (d) इनमें से कोई नहीं
48. एक एकाधिकारी यह निर्धारित नहीं कर सकता है-
- (a) वस्तु की मांग
 - (b) वस्तु की कीमत
 - (c) वस्तु की पूर्ति
 - (d) उपरोक्त सभी
49. ऐसा बाजार जिसमें दो फर्म विद्यमान हो, उसे कहते हैं-
- (a) अल्पाधिकार
 - (b) एकाधिकार
 - (c) द्वयधिकार
 - (d) पूर्ण प्रतियोगिता
50. पूर्णतः बेलोचदार पूर्ति की स्थिति में पूर्ण वक्र होता है?
- (a) बढ़ता हुआ
 - (b) लम्बवत्
 - (c) क्षैतिज
 - (d) गिरता हुआ

B.Com. (Semester-I) Examination, 2024-25**(For Regular & NC)****EAFM****Paper Code : EFM-51T-1001****Business Economics****Section – B (खण्ड – ब)****GENERAL INSTRUCTIONS (सामान्य निर्देश)**

(i) No supplementary answer-book will be given to any candidate. Hence the candidate should write the answer precisely in the Main answer-book only.

किसी भी परीक्षार्थी को पूरक उत्तर-पुस्तिका नहीं दी जायेगी। अतः परीक्षार्थियों को चाहिये कि वे मुख्य उत्तर-पुस्तिका में ही समस्त प्रश्नों का उत्तर लिखें।

(ii) In Section - B there are 3 questions the candidates are required to attempt all questions, each question carries 20 marks for regular students and 25 marks for non-collegiate students.

खण्ड-ब में कुल 3 प्रश्न हैं परीक्षार्थी को सभी प्रश्न करने हैं। प्रत्येक प्रश्न नियमित परीक्षार्थी के लिए 20 अंक का है एवं स्वयंपाठी परीक्षार्थी के लिए 25 अंक का है।

(iii) Make sure that your question booklet has all the 50 questions in Section - A and 3 questions in Section-B. Defection Booklet can be changed within 10 minutes.

प्रश्न-पुस्तिका में सभी खण्ड-अ में 50 प्रश्न एवं खण्ड-ब में 3 प्रश्न छपे हैं, इसकी जाँच कीजिए। त्रुटिपूर्ण पुस्तिका को 10 मिनट में बदलवाया जा सकता है।

(iv) If there is any difference in English and Hindi version, the English version will be considered authentic.

यदि प्रश्न के हिन्दी एवं अंग्रेजी रूपान्तरण में कोई अन्तर हो तो अंग्रेजी रूपान्तरण को ही सही माना जाये।

SET A

Section – B (खण्ड – ब)

1. What is business economics? Discuss the nature and scope of business economics. 20/25

व्यवसायिक अर्थशास्त्र क्या है? व्यवसायिक अर्थशास्त्र की प्रकृति एवं क्षेत्र की विवेचना कीजिए।

Or/अथवा

Write notes on the following :

10 + 10/12.5 + 12.5

- (a) Determinants of supply
(b) Characteristics of Utility

निम्नलिखित पर टिप्पणियाँ लिखिए-

- (a) पूर्ति के निर्धारक तत्व
(b) उपयोगिता की विशेषताएँ

2. What do you understand by returns to scale? Discuss its types. 20/25

पैमाने के प्रतिफल से आप क्या समझते हैं? इसके प्रकारों की विवेचना कीजिए।

Or/अथवा

Discuss the various concepts of cost.

20/25

लागत की विभिन्न अवधारणाओं की विवेचना कीजिए।

3. How price and output are determined under perfect competition? Discuss. 20/25

पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत कीमत एवं उत्पादन कैसे निर्धारित किया जाता है? विवेचना कीजिए।

Or/अथवा

Write notes on the following :

10 + 10/12.5 + 12.5

- (a) Advantages and Disadvantages of Monopoly.
(b) Difficulties in the measurement of National Income.

निम्नलिखित पर टिप्पणी लिखिए-

- (a) एकाधिकार के लाभ एवं हानियाँ।
(b) राष्ट्रीय आय की गणना में कठिनाईयाँ